

Master non universitario "Esperto della promozione di prodotti tipici"

CARATTERISTICHE DEL MASTER

Il progetto è finalizzato alla formazione di un profilo professionale che unisca alla conoscenza delle caratteristiche peculiari del settore agroalimentare, forti competenze sulle strategie, le tecniche e gli strumenti di valorizzazione e promozione dei prodotti agroalimentari tipici. Il mercato del prodotto tipico è infatti in grande espansione: sotto la spinta di una crescente domanda di prodotti di qualità, serviranno esperti in grado di migliorarne la promozione e commercializzazione.

Il Master si prefigge l'obiettivo generale di formare professionalità nuove che sappiano inserirsi non solo nell'azienda alimentare, ma anche nelle aziende di logistica integrata e negli enti locali che si occupano del settore agroalimentare. Ci si aspetta di formare un esperto padrone degli specifici meccanismi di funzionamento dei mercati interregionali, nazionali ed internazionali, e che sia dunque in grado di muoversi con disinvoltura sul mercato del lavoro extra-locale.

ATTIVITÀ FORMATIVA

Il Master si svolgerà presso le nostre sedi di Napoli e Avellino e sarà così articolato: 5/6 ore giornaliere per un totale di 30 ore settimanali. Sono previste lezioni teoriche (200h) e a distanza (150h). Particolare importanza sarà data all'attività laboratoriale (25h) per lo svolgimento della quale saranno utilizzate tecnologie, attrezzature e strumentazioni specialistiche. Lo stage (50h) e le visite guidate (75h) completeranno la parte pratica dell'intera attività formativa.

N.	MODULI	ORE
1	Evoluzione dell'economia agroalimentare	150
2	Qualità, Logistica e Certificazione del prodotto tipico	180
3	Marketing dei prodotti tipici e del mercato agroalimentare	120
4	Stage	50
	TOTALE	500

CERTIFICAZIONI

Il Master prevede la certificazione delle competenze acquisite secondo lo standard europeo EQF (nuovo modello europeo per il riconoscimento delle competenze e le prospettive per la formazione professionale superiore).

La mancata partecipazione a più del 20% delle ore corso totali non dà diritto alla certificazione finale ma solo ad una certificazione di frequenza intermedia.

DESTINATARI

Il Master non universitario è rivolto a laureati (vecchio o nuovo ordinamento universitario - I e II livello) negli ambiti agrario o economico statistico.

Costituiscono elementi di preferenza la conoscenza della lingua inglese e dei più comuni programmi di informatica.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

Il Master è a numero chiuso per garantire la qualità delle attività didattiche. È previsto un numero massimo di 20 partecipanti. La preselezione dei partecipanti avverrà sulla base dei requisiti in ingresso, nonché attraverso l'analisi del curriculum vitae e di una lettera motivazionale. Il candidato potrà richiedere copia del modulo di preselezione all'indirizzo **www.espin.biz/althaea**. Tutti i documenti dovranno essere inviati all'indirizzo **Via Acate 51/c, 80124 Napoli** o all'indirizzo elettronico **althaea@espin.biz** entro e non oltre il **24.10.2009**. Per garantire trasparenza nella procedura, la preselezione avverrà a cura di un'apposita commissione composta da docenti del corso ed almeno 2/3 di esperti esterni.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di Euro 9.900,00 ed è finanziabile attraverso i seguenti contributi:

- Voucher per l'alta formazione della Regione Campania pari a € 6000.00 + €1200.00;
- Voucher di Althaea pari a €2.800,00

L'avvenuta assegnazione dei due voucher garantirà quindi la copertura totale della quota. I candidati potranno richiedere l'assegnazione del voucher della Regione Campania attraverso il sito www.altaformazioneinrete.it. I tempi per la richiesta del voucher scadono il **02/10/2009**.



La tua
Campania
cresce in
Europa



Via Acate 51/c, 80124 Napoli
tel. 081.3619119
fax. 081.3619120
email althaea@espin.com

